



ISTUD Business School

Executive Program

# SOSTENIBILITÀ, LEADERSHIP E GESTIONE D'IMPRESA

Il percorso executive di ISTUD Business School e Cottino Social Impact Campus per sviluppare leadership e visioni manageriali orientate alla sostenibilità sociale, economica e ambientale.

Dal 4 aprile al 31 maggio 2023

Cottino Social Impact Campus, Corso Castelfidardo 30/A, 10129 Torino  
ISTUD Business School, Via Paolo Lomazzo 19, 20152 Milano

[www.cottinosocialimpactcampus.org](http://www.cottinosocialimpactcampus.org)  
[www.istud.it](http://www.istud.it)

# ACQUISIRE IL VOCABOLARIO E LE CONOSCENZE DI BASE ESSENZIALI PER AGIRE CON CONSAPEVOLEZZA E INDIRIZZARE LA LEADERSHIP MANAGERIALE VERSO MODELLI DI GESTIONE SOSTENIBILI E AD ALTO IMPATTO SOCIALE

Cinque moduli di quattro ore per apprendere il linguaggio, i contenuti e le competenze più rilevanti nel paradigma della sostenibilità:

- ▶ Modulo 1 | Contesto globale e risposte strategiche per rispondere alle sfide della sostenibilità
- ▶ Modulo 2 | Sustainability governance, strumenti e modelli operativi della sostenibilità
- ▶ Modulo 3 | Sostenibilità, innovazione, economia circolare
- ▶ Modulo 4 | Leadership & people management per una cultura della sostenibilità
- ▶ Modulo 5 | From impact strategy...to impact measurement

# A chi è rivolto?

**Manager, professionals** e tutti coloro che prendono decisioni e devono avere **consapevolezza e capacità di azione** sui fattori che incidono sulla sostenibilità della propria azienda.

## Per

### ► **Acquisire**

il vocabolario e le conoscenze di base essenziali per incidere su obiettivi e progetti di sostenibilità

### ► **Riflettere**

su come riorientare la propria leadership per generare modelli e comportamenti gestionali ad alto impatto sociale

### ► **Agire**

potendo contare su modelli e conoscere specifiche sulla sostenibilità e i modelli di business a impatto

### ► **Promuovere**

con il proprio esempio e le proprie decisioni la cultura della sostenibilità a tutti i livelli dell'azienda



## Benefit:

► Acquisire il **linguaggio**, i principali **modelli**, i **fattori determinanti**, i fondamentali aspetti normativi dei modelli di **sostenibilità sociale, economica e ambientale**.

► Comprendere le **relazioni tra sostenibilità e business model**, per identificare aree di possibile intervento a favore del **posizionamento** e della **performance aziendale**.

► Riflettere sul proprio **ruolo manageriale** e capire come la propria **leadership** può contribuire attivamente ad una **condotta aziendale sostenibile**.

► Conoscere i **principali strumenti della sostenibilità** per comprendere e interpretare appieno la **strategia** di sostenibilità della propria **azienda** e leggere il **bilancio sociale**.

► Comprendere come l'**innovazione** e la **transizione digitale** possono essere una **leva per aumentare la sostenibilità** della propria azienda e **generare impatto** a favore di tutti gli attori della **catena del valore**.